

Creación página web – Tienda *Online*

Conceptos Básicos Sesión 1



Presentación del Curso



A continuación, presentamos la formación para la **creación de una página web**, enfocada al comercio electrónico, daremos las claves y nociones básicas necesarias para crear y gestionar nuestra tienda *online*.



A partir esta formación, os animamos a que sigáis investigando por vuestra cuenta sobre el tema y a implementarlo en vuestro negocio. Al final de esta presentación, hemos preparado un pequeño test para que pongáis en práctica los conocimientos explicados.

ÍNDICE

Creación página web – Tienda online

Sesión 1

- Introducción [04](#)
- Conceptos básicos [13](#)
- Opciones creación página web [18](#)

Sesión 2

- Páginas web con plantilla [24](#)
- Plataforma de pagos [34](#)
- Enlazar página web con RRSS [36](#)
- Gestión de la página web [43](#)

Introducción

Introducción

¿Qué es una Página Web?

Documento o **información electrónica** capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, etc., a los que se puede acceder a través de la *word wide web* o **www**, empleando un **navegador**.

Se caracterizan por su **versatilidad**, una página web es en esencia una **tarjeta de presentación digital**, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una manera de **comunicar** ideas, pensamientos, conocimientos, informaciones o teorías.



Ventajas y beneficios de poseer un sitio Web:

- Resultados reales en la obtención de clientes y contactos con empresas.
- Permite obtener información sobre las preferencias y gustos de los clientes.
- Promueve la comunicación con los clientes y proveedores.
- Publicidad 24 horas al día, durante 365 días al año y de bajo coste.
- Informa de los nuevos productos y/o servicios a los clientes que visiten su pagina Web.
- Refuerza y actualiza la imagen corporativa de la empresa. Moderna y tecnológica.
- Internacionalización de la empresa mediante una Web multidioma.

Introducción

Para que sirve una página web

Una página web sirve como puntal para existir en Internet, debe ser el **centro** de cualquier **estrategia online**. Sirve **para darse a conocer** entre todos aquellos que no conocen tu marca, empresa o PyME, o los productos o servicios que ofreces.

Sirve como sistema de **generación de confianza** a través de los contenidos, artículos, fotografías. A la web deben dirigir las publicaciones de Facebook, los **perfiles en redes sociales** como Instagram, y del resto de redes sociales, así como las campañas promocionadas en redes sociales.

Una página web puede utilizarse para varios propósitos:

- Medio de comunicación
- Publicidad y venta de productos y servicios
- Entretenimiento
- Medio de expresión
- Educativo
- Difusión científica

Introducción

Tipos de Páginas Web según su construcción

- **Estática:**

- El usuario se limita a obtener la información, **sin interactuar** con la página Web
- Construidas principalmente con **hipervínculos o enlaces (link)**
- Incapaces de soportar aplicaciones Web como gestores de bases de datos, foros, consultas on-line, e-mails inteligentes...
- **Informa** a sus clientes de sus productos y su perfil de empresa

- **Dinámica:**

- El contenido se genera a partir de lo que un usuario introduce en un web o formulario
- Permiten crear **aplicaciones dinámicas** dentro de la propia Web, como encuestas, e-mails inteligentes, pedidos online...
- Mayor **interactividad** con el navegante
- Otorgan enorme **potencia y servicio**

Introducción

Tipos de página web según su funcionalidad

- **Blogs:** es un portal dónde se publican **artículos de opinión** de algún tema en concreto y dónde el contenido suele estar ordenado en la línea del tiempo.
- **Tiendas online:** son sitios webs en los que se **comercializan** productos o servicios. En la actualidad están teniendo un gran crecimiento.
- **Webs corporativas:** son aquellas que **describen la información** principal de la empresa como quiénes son, a que se dedican, etc. Suelen mostrar los productos o servicios principales que ofrecen, pero no existe la posibilidad de contratarlos vía online.
- **Foros:** un foro o una comunidad, es un espacio virtual dónde se reúnen una serie de personas para **debatir** sobre algún tema determinado.
- **Sitio de descargas:** el objetivo de estas páginas es proporcionar al usuario la información que está buscando en forma de **descarga** de algún tipo de archivo.
- **Redes sociales:** las redes sociales son portales dedicados al **intercambio de información** u opiniones entre los distintos usuarios digitales

Introducción

Elementos importantes

- **Imagen definida:** idea clara de lo que se quiere ofrecer, que sea identificable. Profesional y transparente para obtener confianza de los visitantes.
 - Usar **imágenes nítidas** → elemento diferenciador
 - **Videos** de alta calidad → qué haces y cómo lo haces.
 - **Valoraciones** de clientes / usuarios en la página web → aporta confianza por parte de los visitantes
 - Barra de **navegación principal**: con accesos a los contenidos de nuestra web. También debemos incluir “Quienes somos”.
 - Formulario de **contacto** → respuestas rápidas
- **Redes Sociales:** tienen que ocupar un lugar relevante en la página web, a través de enlaces → cercanía



Introducción

Elementos importantes

- **Simplificar** la lectura de los textos:
 - **Combinar** los colores
 - Evitar las **fuentes** de texto muy pequeñas: entender el mensaje sin mucho esfuerzo
 - Usar como máximo **3 fuentes de texto**
- **Jerarquización** del contenido: lo más importante de tu negocio y por tanto de la web debe estar en el **menú principal** y en la parte superior de la página.
- **Usabilidad**: que se encuentren los contenidos con los menos clics posibles. Aconsejable tener un **buscador** en la página. Que el usuario encuentre lo que quiere a través de una **página fácil de usar** y que disfrute navegando por la página.
- **Diseño responsive y/o adaptativo**: página web **bien visible** en todos los navegadores, tabletas y dispositivos móviles.
- **Crear contenido** interesante: ¿qué le puede gustar y qué le puede ser útil al usuario? Que nos conozcan y nos recomienden. → Crear una estrategia de marketing de contenidos que ofrezca **valor añadido** a nuestra marca.

Introducción

Elementos importantes

- **Avisos legales:** Se trata de una cláusula informativa en la que se deben recoger una serie de datos empresariales que el usuario que navega por nuestra página web tiene que conocer.

Tiene que incluirlo las webs:

- Corporativas
- De comercio electrónico
- Personales pero que tengan publicidad o recojan algún dato personal del usuario.

Contenido:

- Datos registrales y/o personales
- Título académico oficial o profesional
- Condiciones de uso

- **Política de privacidad:** la principal función es dar al interesado toda la información que se exige en la normativa para poder tratar sus datos conforme a esta.

Las normativas de referencia en este caso son el **RGPD** y la **LOPDGDD**.

- **Cookies:** fragmentos de información remitidos por un sitio web y guardados en el navegador del usuario que visita esa web. La web obtiene información sobre tus gustos u ocupaciones.

La ley que regula las cookies es la **LSSI**.

Introducción

Test

1- Un espacio virtual dónde se reúnen una serie de personas para debatir sobre algún tema determinado es:

A - Un BLOG

B - Un FORO

C - Una WEB CORPORATIVA

2- ¿Cual de los siguientes avisos es obligatorio incluir en una web:?

A - AVISOS LEGALES

B - AVISO DE COOKIES

C - LOS DOS

3- ¿Cómo podemos facilitar la lectura de textos en nuestra web:?

A - COMBINANDO COLORES B - Usando MÁS DE 5 FUENTES DE TEXTO C - Usando TAMAÑO LETRA PEQUEÑO

Respuestas: 1- Foro, 2- Los Dos, 3- Combinando colores

Conceptos Básicos

Conceptos Básicos

Definición y ejemplos



Dominio

Nombre en Internet, fácil de recordar y que nos permite, entre otras cosas, visitar páginas web o enviar correos electrónicos. La palabra inicial identifica el nombre y la final (denominada extensión) al tipo. Es importante que esté relacionado con el contenido de nuestra web. Por ejemplo: www.mielonline.com

Cookies

Archivo creado por un sitio web que contiene pequeñas cantidades de datos y que se envían entre un emisor y un receptor.

Hosting

Espacio físico en donde se almacena un sitio o servicio web y desde el que se reciben y envían los datos necesarios para quienes entran a la página puedan cargarla e interactuar con ella.

Conceptos Básicos

Definición y ejemplos



Newsletter

Publicación digital más bien informativa que se distribuye a través del correo electrónico con cierta periodicidad (diaria, semanal, mensual, bimensual o trimestral). Es necesario obtener autorización del usuario.

Buscador

Sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web. Los 6 buscadores top de Internet más representativos a nivel mundial: **Google, Bing, Yahoo.**

Navegador

Software, aplicación o programa que permite el acceso a la Web, interpretando la información de distintos tipos de archivos y sitios web para que estos puedan ser vistos. Los más populares de navegadores web tenemos a **Google Chrome, Apple Safari, Mozilla Firefox e Internet Explorer.**

Plataforma de pago

Permite autorizar transacciones con una tarjeta de crédito o débito en tiendas online o establecimientos tradicionales. Ejemplos: PayPal y Redsys.

Conceptos Básicos

Definición y ejemplos



SEM

Conjunto de herramientas del marketing digital que sirven para organizar campañas y publicar anuncios pagando en los buscadores.

SEO o Search Engine Optimizacion

Conjunto de técnicas y de herramientas que sirven para optimizar la posición de nuestra web en los resultados de nuestra búsqueda de los buscadores.

Google Search Console & Google Analytics

Principales herramientas que proporciona Google a todos los titulares de webs para analizar tu sitio web. Informa, entre otras cosas, de número de visitas, páginas más vistas, como acceden los usuarios y el perfil de los mismos.

Publicidad Adsense

Nos permite diseñar campañas de publicidad de nuestra web o ceder espacio de nuestra web para que otros inserten anuncios.

Conceptos básicos

Test

1- El software, aplicación o programa que permite el acceso a la Web, interpretando la información de distintos tipos de archivos y sitios web para que estos puedan ser vistos

A - Un BUSCADOR

B - Un NAVEGADOR

C - Una COOKIE

2- Conjunto de herramientas del marketing digital que sirven para organizar campañas y publicar anuncios pagando en los buscadores.

A - SEO

B - SEM

C - GOOGLE SEARCH

3- Permite autorizar transacciones con una tarjeta de crédito o débito en tiendas online o establecimientos tradicionales.

A - GOOGLE ABSENCE

B - PLATAFORMA PAGOS

C - HOSTING

Respuestas: 1- Navegador, 2- SEM, 3- Plataforma de Pagos

Opciones para crear una página web

Opciones para crear una página web

Existen diferentes opciones para crear una página web propia en la que publicar los productos de nuestro negocio. Tenemos que tener claro cual es nuestro objetivo y el público al que nos dirigimos y crear una web acorde a estos criterios. Diferenciaremos entre dos tipos de páginas web, en función de la empresa:

PEQUEÑO NEGOCIO / EMPRENDEDOR

Pueden optar por páginas web predeterminadas con costes muy contenidos y que ofrecen un muy buen resultado.

MEDIANA EMPRESA

En función del peso del negocio online, podría optar por la vía anterior o por una web más sencilla y genérica, también con unos costes ajustados.

GRAN EMPRESA

La vía más adecuada sería que una empresa especializada le asesore e implemente una página web personalizada y adaptable de acuerdo a sus necesidades.



Tipos de página web:

Creación web *eCommerce*

1

Empresa especializada

Mediante esta opción, al contratar a una empresa especializada en la creación de páginas webs, se pondrá a trabajar a un equipo de programadores en nuestro nuevo portal web. Esta modalidad ofrece el máximo grado de personalización ya que se parte desde cero en la creación. En función de la empresa escogida y de los servicios que contratemos variará el precio final.

2

Plantilla predeterminada

Existen multitud de empresas (muchas de ellas bastante parecidas entre sí) que ofrecen la posibilidad a través de pasos y opciones ya configuradas de crear nuestro sitio web sin conocimientos específicos en programación. Con un precio bastante reducido, podemos crear nuestra página web en solo unas horas.

3

WordPress

Es una software con el que podemos crear una página web. Tiene la opción de funcionar con plantillas o sin ellas

A través de plugins se pueden añadir complementos en función de las necesidades. Por ejemplo: tienda online, pasarela de pagos, aviso cookies, etc.

Opciones para crear una página web

Test

1- Para decidir cuál es la mejor opción de web para nuestro negocio debemos analizar:

A - El OBJETIVO DE NUESTRA WEB

B - Nuestro PUBLICO OBJETIVO

C - Los DOS CRITERIOS

2- Con pocos conocimientos de informática y poco presupuesto la mejor opción para crear una web es:

A - WORDPRESS

B - PLANTILLAS PREDEFINIDAS

C - PROGRAMADOR WEB

3- Si queremos una web personalizada a nuestro gusto y con funcionalidades específicas, la mejor opción es:

A - PROGRAMADOR WEB

B - WORDPRESS

C - PLANTILLAS PREDEFINIDAS

Respuestas: 1- Los > dos criterios, 2- Plantillas Predefinidas, 3- Programador Web

Creación página web – Tienda *Online*

Conceptos Básicos Sesión 2



ÍNDICE

Creación página web – Tienda online

Sesión 1

- Introducción [04](#)
- Conceptos básicos [13](#)
- Opciones creación página web [18](#)

Sesión 2

- Páginas web con plantilla [24](#)
- Plataforma de pagos [34](#)
- Enlazar página web con RRSS [36](#)
- Gestión de la página web [43](#)

Páginas web con plantilla



Comparativa Plantillas Web



- La plataforma de *Ecommerce* más grande del mundo en número de usuarios.
- Alto número de expertos y de información sobre el funcionamiento de la plataforma.
- Diseño muy profesional.



- Amplía selección de plantillas profesionales.
- Funcionamiento innovador
- Soporte técnico de gran calidad.
- También se ofrecen otros servicios para impulsar tu negocio online.



- Plantillas muy bonitas y elegantes
- Capacidad multimedia avanzada (integración y edición de videos y fotos en la plataforma).
- Se integra muy bien con las redes sociales, resulta muy fácil e intuitivo de enlazar.



- Plantilla muy intuitiva y sencilla de utilizar.
- Es gratuita hasta 5 productos.
- No hay gran cantidad de opciones.
- La página web solo está disponible en inglés.

	MÁS POPULAR	
Business VIP Paquete profesional completo	Business Ilimitado Lleva a tu negocio al siguiente nivel	Business Básico Empieza a vender online
35 € /mes	25 € /mes	17 € /mes
Acepta pagos online Ancho de banda ILIMITADO Almacenamiento de 50GB Conecta tu dominio Elimina los anuncios de Wix Horas ilimitadas de video Análisis e informes de ventas Dominio gratis por 1 año US\$75 cupones de publicidad App Site Booster - Valor US\$60 App Visitor Analytics - Valor US\$60 Logo profesional - Valor US\$50 Funciones profesionales de eCommerce Respuesta prioritaria Ayuda prioritaria	Acepta pagos online Ancho de banda ILIMITADO Almacenamiento de 35GB Conecta tu dominio Elimina los anuncios de Wix 10 horas de video Análisis e informes de ventas Dominio gratis por 1 año US\$75 cupones de publicidad App Site Booster - Valor US\$60 App Visitor Analytics - Valor US\$60 Logo profesional - Valor US\$50 Funciones profesionales de eCommerce	Acepta pagos online Ancho de banda ILIMITADO Almacenamiento de 20GB Conecta tu dominio Elimina los anuncios de Wix 5 horas de video Análisis e informes de ventas Dominio gratis por 1 año US\$75 cupones de publicidad App Site Booster - Valor US\$60 App Visitor Analytics - Valor US\$60

*Fuente: <https://www.wix.com/upgrade/website>.



- Costes contenidos en la creación de la página web.
- Distintas modalidades en función de nuestras necesidades para la creación de la página web.
- Servicio de dominio incluido durante un año.
- La plataforma nos recomienda el servicio intermedio como una de las opciones más populares ya que se ofrecen todos los servicios necesarios para un funcionamiento correcto.

Ventajas y desventajas:

Ventajas:

- Sencilla e intuitiva.
- Rápidez en la creación de la página web.
- Precios muy contenidos.
- Cualquier persona sin conocimientos técnicos en programación puede crear su tienda de comercio *online*.

Plantilla Web

Inconvenientes:

- Diseño muy limitado.
- Pueden surgir limitaciones a largo plazo si queremos editar funcionalidades de la plantilla.
- Poca capacidad de reacción en caso de que queramos mejorar algunas características como por ejemplo el tiempo de carga.

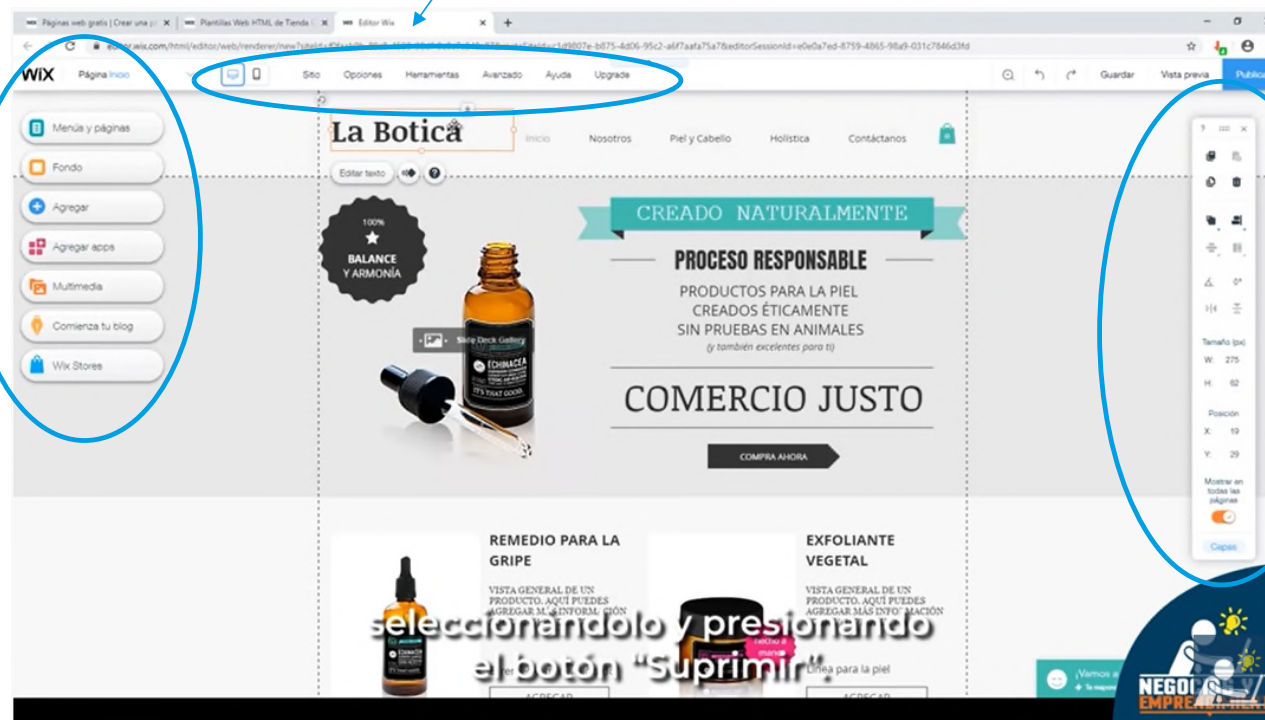
En resumen, la creación de una página web mediante plantilla es sencillo, rápido y con unos costes de creación y mantenimiento bajos. Por contra, perdemos todas las ventajas que tendríamos si creáramos la página web desde cero, asesorados en todo momento por un equipo profesional que nos hiciese una web a medida de lo que necesita el negocio.



Visión Práctica Wix

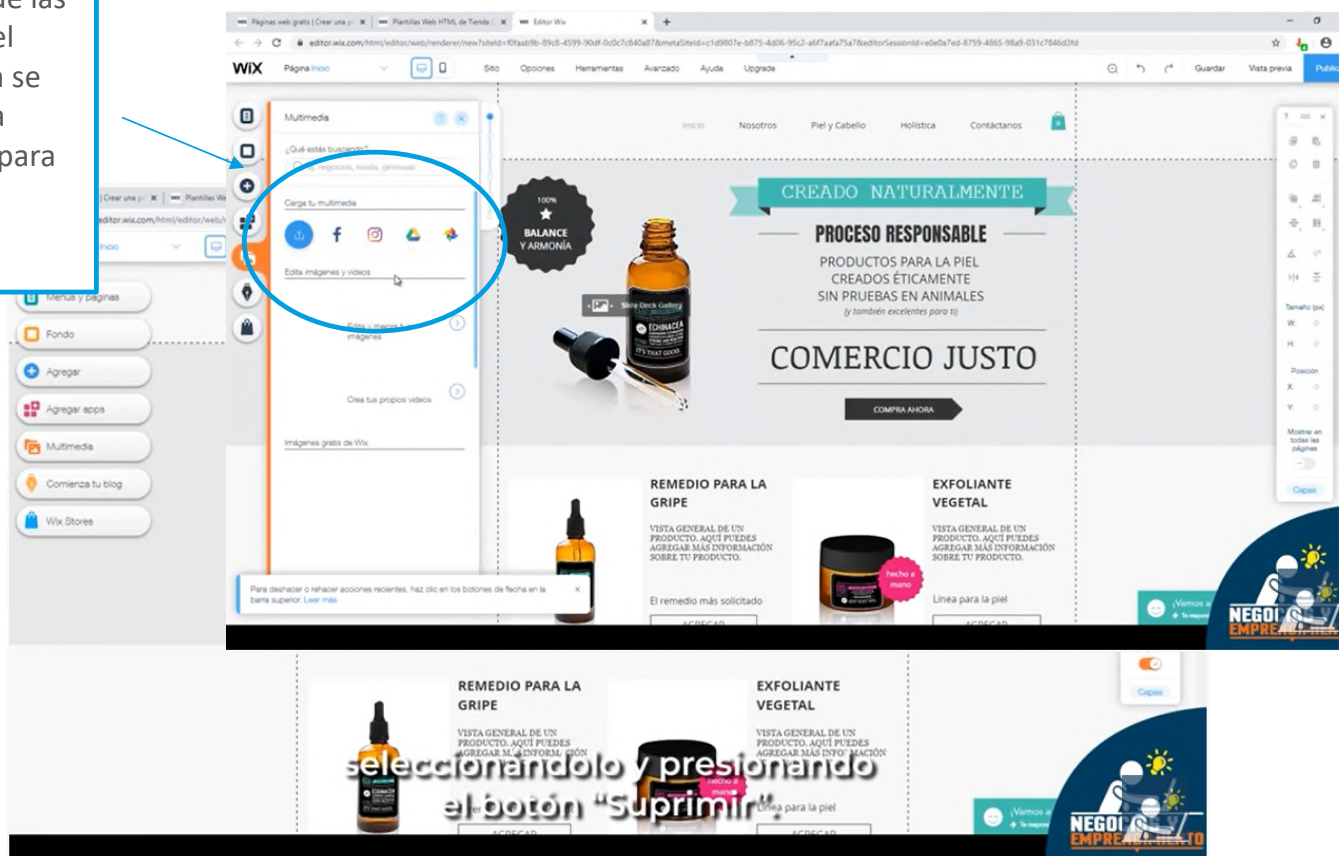
Arriba, vemos una barra de tareas con distintas posibilidades que también nos ofrece **Wix**, como pueden ser el posicionamiento SEO o una mejora de los servicios cambiando de tarifa.

A la izquierda, nos aparecen las distintas opciones que se nos ofrece para crear, editar o insertar en nuestra página web.



Tenemos una gran barra de edición para personalizar y dar la forma que queramos a nuestros textos.

Al pulsar sobre una de las distintas opciones del menú de la izquierda se nos abrirá una nueva batería de opciones para escoger.



*Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1GvrDRSkyQ>.



Wix es una de las plataformas con más opciones para escoger en la edición de nuestra página web.

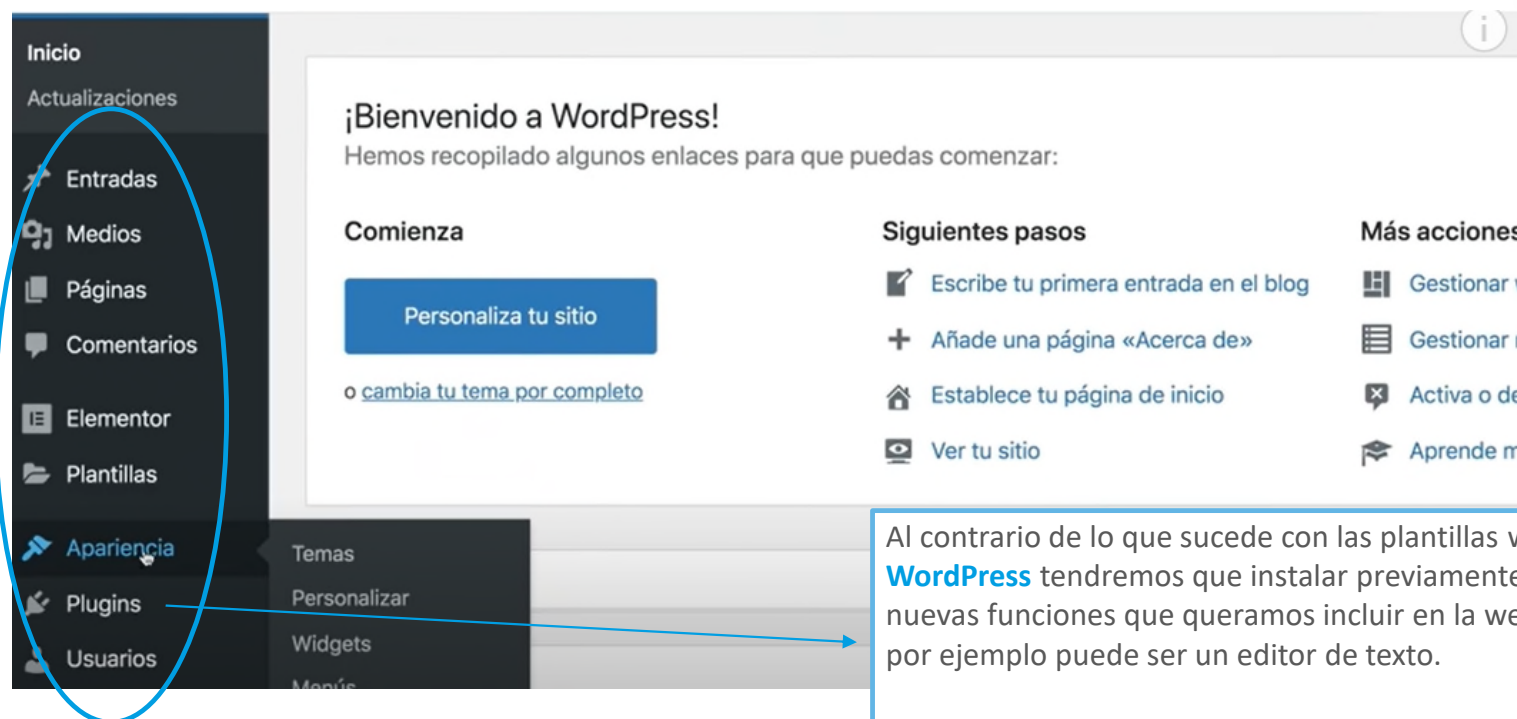


WordPress

- Es la plataforma más usada para la creación de páginas web, más del 30% de webs están hechas con **Wordpress**.
- Funciona con una tecnología propia, no se trataría de una página web creada desde cero ni tampoco de una página web creada mediante plantilla.
- Ofrece gran variedad de *plugins* para agregar a nuestra página web sin necesidad de programar.
- Como es la mayor plataforma mundial de creación de páginas web, se ha creado una gran comunidad de usuarios y expertos en **Wordpress**, facilitando la solución a preguntas y problemas que puedan surgir.



Visión Práctica WordPress

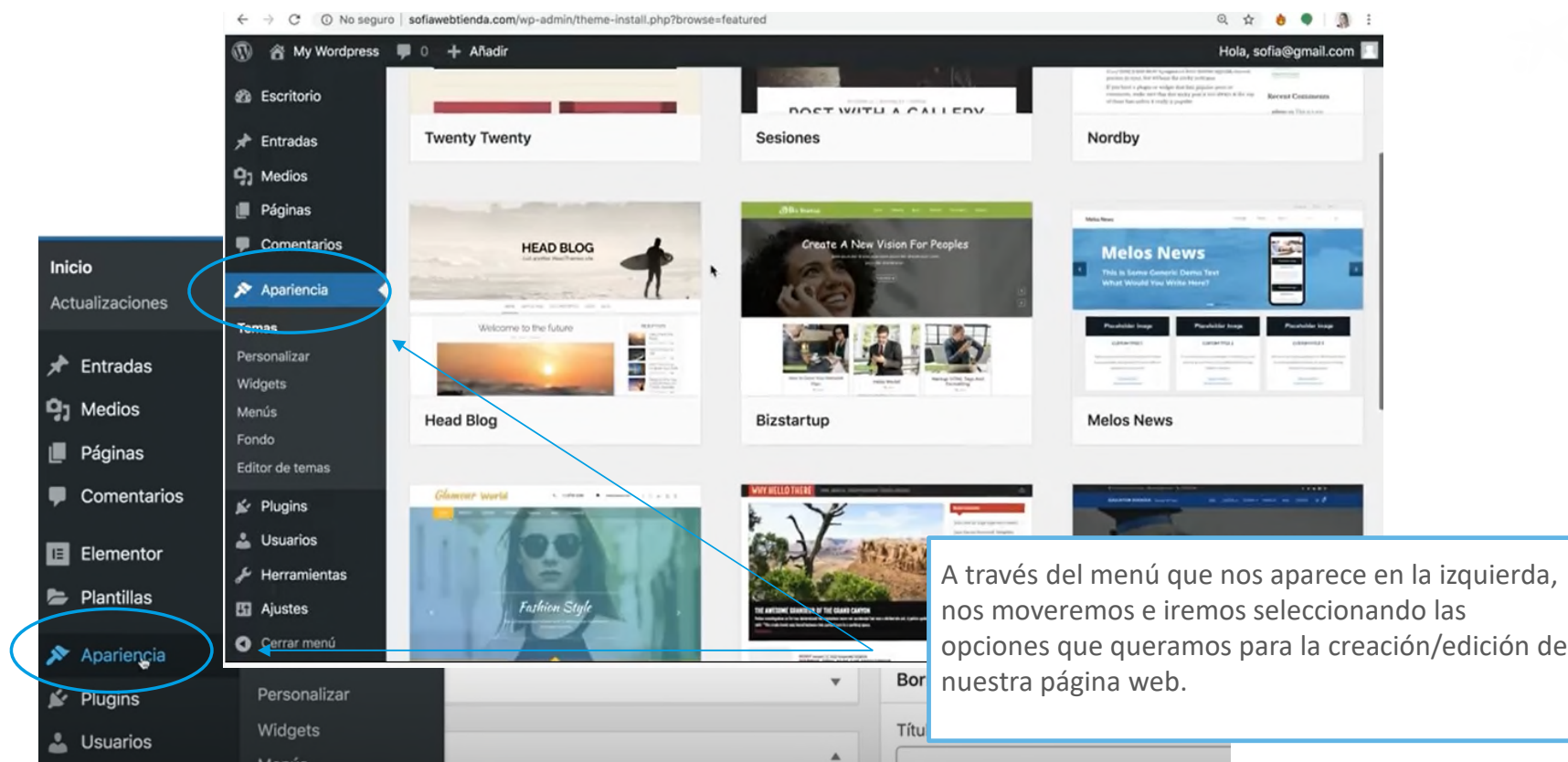


Dentro del apartado *dashboard* podemos editar nuestra nueva página web a través del menú de funcionalidades situado a la derecha.

Al contrario de lo que sucede con las plantillas web, en **WordPress** tendremos que instalar previamente las nuevas funciones que queramos incluir en la web como por ejemplo puede ser un editor de texto.

Accederemos a estos *plugins* clicando sobre el *dashboard* y seleccionando la opción "Añadir nuevo".

Visión Práctica WordPress



*Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=PV1hF2ER_Ws.

Páginas web con plantillas.

Test

1- Una de las ventajas de crear una web con plantillas prediseñadas es:

A - La PROPIEDAD DEL DOMINIO

B - VELOCIDAD DE CARGA DE LA WEB

C - SENCILLEZ EN CONSTRUIRLA

2- Uno de los inconvenientes de crear una web con plantillas prediseñadas es:

A - LIMITACIONES EN DISEÑO

B - PRECIO CARO

C - COMPLEJIDAD EN CONSTRUIRLA

3- Si usamos WORDPRESS para crear nuestra web, podemos personalizar sus funcionalidades:

A - SI, con COOKIES

B - SI, con PLUGINS

C - NO ES PERSONALIZABLE

Respuestas: 1- Sencillez en construirla, 2- Limitaciones en Diseño, 3- SI, con Plugins.

Plataforma de pagos

Opciones con las plataformas de pago:

Para completar nuestra página web *eCommerce* será imprescindible que implementemos una plataforma de pago que nos permita cobrar los productos que vendamos.

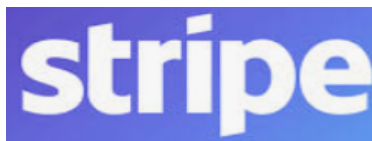
Existen una gran cantidad de opciones, a continuación explicamos las tres más conocidas y utilizadas:



Es la plataforma de pagos más utilizada y conocida por los usuarios. A partir de un sencillo registro, nos facilitarán un enlace que introduciremos en nuestra página web. La instalación es sencilla y no requiere de conocimientos en programación. Paypal nos retiene el dinero de la venta en nuestra cuenta previo descuento de la comisión que oscila entre el 2,5% y 6%.



El funcionamiento de Redsys es un poco más complejo y se necesitan ciertos conocimientos de programación para implementarla en nuestra página web. Como ventaja, tenemos una plataforma de pago con unos costes más contenidos.



Muy similar en funcionamiento a Paypal aunque con unas comisiones considerablemente inferiores debido principalmente al poder de marca y dominio de mercado de Paypal. Otra diferencia a destacar respecto a Paypal es que el pago final se hace en la propia página web y no en una nueva ventana distinta como ocurre en Paypal.

Enlazar Web y Redes Sociales

Introducción

Redes Sociales

El contenido debe ser **fácil** de compartir en nuestras redes sociales

traerá **tráfico** a nuestra página

ayudará a mejorar nuestro **reconocimiento** de marca

Enlace de la
página web en
Instagram





Vender productos

“Shoppable post”

Publicaciones que nos permiten vender y comprar productos directamente en esta red social.

- **Vendedor:**

- Sube fotografías
- Etiqueta los productos

- **Comprador:**

- Hacer clic sobre el producto en la fotografía
- Ver más información y/o comprar.

Requisitos:

Contar con la última versión de la **app de Instagram**.



Vender **productos físicos** que cumplan con las normativas de Instagram: acuerdo de comerciantes y políticas de comercio.



Tener el perfil de Instagram **conectado al de Facebook**.



Contar con un **catálogo en Facebook**.

Vender productos

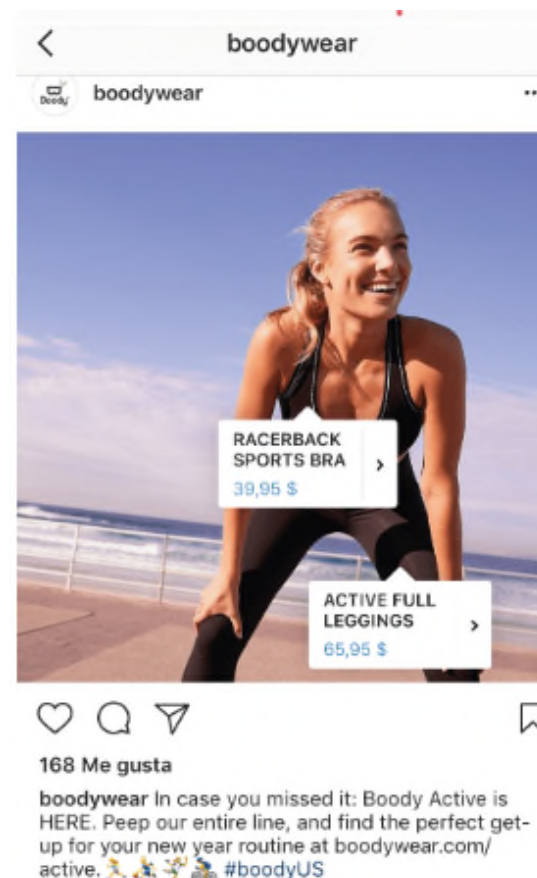
Instalar “Shoppable Post”

1. Tener una cuenta de empresa en Instagram y una fan page en Facebook conectadas.
2. Es necesario tener un catálogo de productos en Facebook. Se puede crear desde Business Manager o alguna plataforma de “ecommerce” como Magento, BigCommerce, WooCommerce o Shopify.
3. Conectar el catálogo de Facebook con la cuenta de empresa de Instagram. Para ello:
 - Ir a la cuenta de Business Manager.
 - Revisar que la cuenta de Instagram está vinculada a la página de Facebook
 - Comprobar que el catálogo de productos está activo
 - Esperar a que Instagram revise que cumplimos sus políticas de venta para darnos acceso a la funcionalidad de compras.
4. Una vez que nos hayan aprobado el perfil, en **configuración** encontraremos la opción **compras** donde tendremos que seleccionar un **catálogo de productos**. Una vez seleccionado ya podremos comenzar a **etiquetar** los productos de ese catálogo en nuestras publicaciones de Instagram.

Vender productos

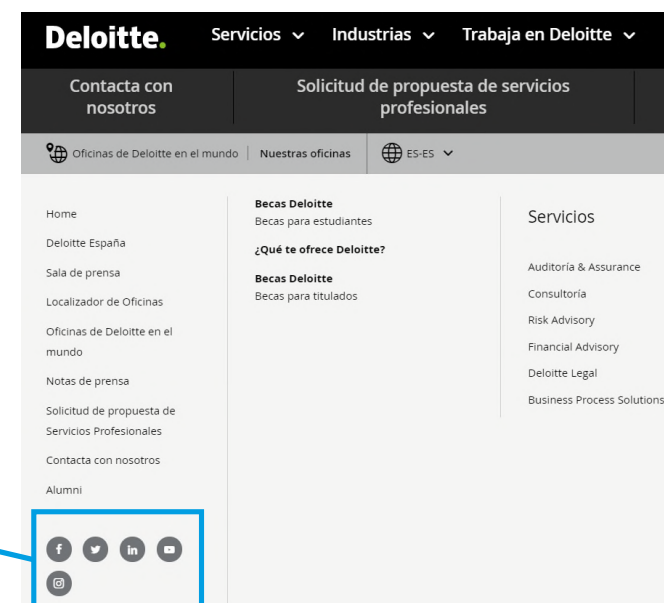
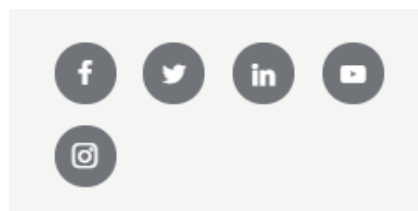
Etiquetar los productos

1. Subir una fotografía, añadir el texto, ubicación, filtros...
2. Tocar sobre el producto a etiquetar.
3. Escribir el nombre de los productos a etiquetar.
4. Aparece un cuadro de búsqueda del catálogo de productos, marcamos el que corresponda.
5. Hacer clic en “obtener vista previa de productos etiquetados” para revisarlo todo bien.
6. Y finalmente, hacer clic en “**listo**” y en “**compartir**”



Enlazar Página Web con las Redes Sociales

- Tener actualizadas tanto las redes sociales como la página web.
- Anunciar publicaciones, novedades, información tanto en página web como en las redes sociales.
- Tener el enlace a las redes sociales en la página web.
- Tener el enlace a la página web en el perfil de las redes sociales.



Plataforma de pagos y Enlazar web y redes sociales.

Test

1- Una Plataforma de Pagos en nuestra web sirve para:

A - CONTROLAR GASTOS

B - PAGAR A CLIENTES

C - COBRAR LAS VENTAS

2- La ventaja de enlazar nuestras redes sociales con nuestra web es que:

A - MÁS TRÁFICO EN LA WEB

B - MÁS PUBLICIDAD DE MARCA

C - LAS DOS SON CORRECTAS

3- Para vender productos en publicaciones de redes sociales (Shoppable Post) necesitamos tener cuenta en:

A - INSTAGRAM Y FACEBOOK

B - FACEBOOK Y TWITTER

C - INSTAGRAM Y WHATSAPP

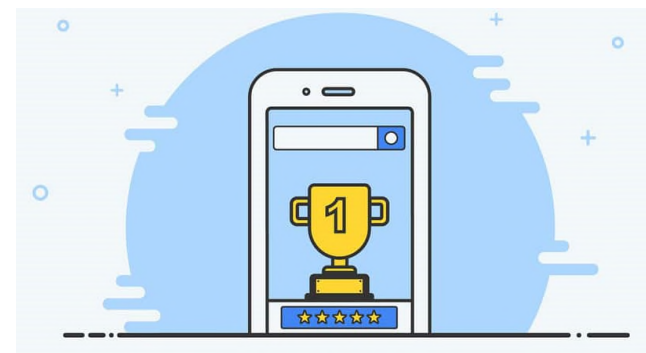
Respuestas: 1- Cobrar las ventas, 2-La dos son correctas, 3-Instagram y Facebook

Gestión de la página web

Gestión página web

Aspectos a tener en cuenta para la gestión

- Actualización continua de su Web
- Generación de textos y contenido para su Web
- Revisión periódica de su posicionamiento en buscadores
- Gestión de sus productos para su catálogo virtual o su tienda online
- Inserción de noticias o novedades en su empresa
- Elaboración de ofertas
- Diseño de campañas con elementos gráficos
- Respuestas a las dudas que lleguen desde su web de clientes
- Mantenimiento y actualización de su programa contra virus que puedan dañar su Web
- Máxima seguridad para su Web





Factores importantes para la optimización del stock

Buena elección de proveedores

Los proveedores deben ser constantes y fiables en las entregas. No se trata tanto de que tengas proveedores rápidos en la entrega, sino de que sean constantes.

Previsión de ventas

Analizando tu histórico de ventas, podrás hacerte una idea de lo que sueles vender de cada producto en cada momento o época del año.

Tiempo de reposición

Te permitirá poder dar servicio a tus clientes sin necesidad de comprar de más cantidad de producto a tus proveedores.



Cantidad mínima viable

Debes calcular muy bien la cantidad mínima de producto que debes tener almacenado para poder dar servicio mientras te llegan más mercancías.

Envíos a domicilios de clientes

Al realizar una venta, debemos asegurarnos de que nuestros clientes reciban los envíos en el tiempo y plazo establecidos. Una opción muy recomendable es **Packlink**, nos facilita la mejor opción de envío posible para las características concretas del envío introducidas.

Ventas a través de Amazon

Una opción para la venta de nuestros productos de forma *online* también podría ser a través de Amazon, quién se encarga de la recepción de pedidos y envío a domicilio del cliente a cambio de una comisión.

Gestión de la página web.

Test

1- Un aspecto muy importante en la gestión de nuestra página web es:

A -SU ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

B - VENDER MUY BARATO

C - NO TENER ANTIVIRUS

2- La acción de analizar tu histórico de ventas, para hacerte una idea de lo que sueles vender de cada producto en cada momento o época del año, es:

A - CANTIDAD MÍNIMA

B - TIEMPO DE REPOSICIÓN

C - PREVISIÓN DE VENTAS

3- Es recomendable escoger proveedores que sean:

A - RÁPIDOS Y FIABLES

B - CONSTANTES Y FIABLES

C - CONSTANTES Y RÁPIDOS.

Respuestas: 1- Actualización constante, 2-Previsión de ventas, 3- Constantes y Fiables.

**Muchas gracias
por vuestra atención**